



## INNOVAZIONE Al Lanificio Drago Con la Rugby Flannel si vola sulla “1000Miglia”

**MILANO** Si chiama “Rugby Flannel”, nome evocativo per un tessuto firmato Drago: uno dei tanti esempi che coniugano sostenibilità e innovazione made in Biella che distinguono questa realtà produttiva di Ideabiella. Dopo un trattamento speciale che la rende ovattata,

questa flanella waterproof e floro free è pronta per diventare magari un giubbotto che sostituisce egregiamente e con maggior eleganza un piumino: proprio come il giubbotto indossato dal pilota che ha corso la “1000Miglia” 2018 sulla storica Fiat 1100 Sport Mille Miglia, sponsorizzata da Drago Spa. «Nel 2000 abbiamo iniziato un percorso complesso - spiega il presidente di Drago Spa, Paolo Drago (*in foto, a sinistra, con il responsabile marketing, Alessandro Botta*) - che ci ha portati da filatura a lanificio. Oggi vendiamo i nostri tessuti in 70

Paesi e abbiamo innovazione e sostenibilità quali criteri orientativi della produzione. Non abbiamo mai smesso di investire in questa direzione, pur passando attraverso la crisi del 2009. Questo ci ha permesso di passare dai 20 milioni di fatturato del 2000 agli attuali 33. Nel 2018, prevediamo di arrivare a 38 milioni. Certo, fare impresa in Italia non è semplice. Al nuovo Governo chiediamo di non frustrare il lavoro fin qui impostato nel settore. Le sfide dei prossimi mesi? Certamente l'incognita dei dazi e le dinamiche valutarie. Ma la qualità alla fine vince».