

**SU MISURA** La celebre sartoria maschile di rue Marbeuf punta sul made in Biella

## I tessuti Drago conquistano Parigi

**Il lanificio biellese è diventato main partner della famosa Maison Cifonelli**

**PARIGI** "Drago Lanificio in Biella" conquista, con i suoi tessuti, una delle più esclusive sartorie maschili del mondo: la maison Cifonelli. La celebre sartoria al numero 31 di rue Marbeuf, nel cuore di Parigi, è l'indirizzo nell'agenda degli uomini più eleganti del globo. Da qui, a opera di Lorenzo e Massimo Cifonelli, escono abiti impeccabili, dal taglio perfetto e particolare, riconoscibile a prima vista e frutto di oltre 80 ore di lavoro manuale. Sarà qui, nel tempio dell'eleganza maschile, che i clienti internazionali si vedranno ora proporre, come prima scelta per la realizzazione dei loro abiti, i book delle collezioni dei tessuti Drago, lanificio biellese che diventa così main partner della esclusiva maison.



**LUSO** Sopra, in foto, Hugo Jacomet, Lorenzo Cifonelli e Paolo Drago durante l'incontro nella celebre sartoria di Parigi

**Eleganza.** A garantire l'incontro tra le due eccellenze, è stato nientemeno che Hugo Jacomet, grande *influencer* in fatto di moda maschile, nonché autore e fondatore di "Parisian Gentleman", la voce francese dell'eccellenza sartoriale. Proprio nei giorni scorsi, Paolo Drago, presidente di "Drago Lanificio in Biella", ha incontrato a Parigi Lorenzo Cifonelli per la formalizzazione della partnership. All'incontro ha partecipato anche Hugo Jacomet. Grazie a questo accordo, gli happy few clienti di Ci-

fonelli potranno, per esempio, scegliere tra i ben 59 diversi colori della esclusiva Rugby Flannel firmata Drago (un tessuto Super 130's dal peso di 300 grammi dalle proprietà natural stretch, antimacchia e water proof) o tra i tessuti della esclusiva linea "Cortina" dal look molto british. Insomma, una partnership importante che vede "Drago Lanificio in Biella" continuare nel suo percorso di crescita a livello internazionale nel mondo del "su misura", legando il proprio marchio e soprat-

tutto il nome della famiglia proprietaria, con sarti di caratura mondiale come Rubinacci, Panico o Attolini: un ulteriore successo per questo lanificio biellese che, nel giro degli ultimi anni, grazie alla lungimiranza imprenditoriale del suo management, ha saputo crescere, trasformarsi da originaria filatura e progredire in innovazione e sostenibilità produttiva sino a entrare nell'Olimpo delle più blasonate realtà del made in Italy.

● Giovanni Orso