

DRAGO®

LANIFICIO IN BIELLA

RASSEGNA STAMPA

Evento Tokyo

PERIODO

14-16 Dicembre 2018

DRAGO®

LANIFICIO IN BIELLA

01/12/2018

Men's Ex

ISETAN

KOTOSHI MO OWARI というコトで……

12
14(金)
19:00~OPEN

@表参道ヒルズ3F
「フラテリ ハラティソ」

素敵なお X'mas PRESENT が当たる

“DRAGO Night”

開催します!

スーツ姿で好感を得るのに、生地がもたらす印象の違いは思った以上に大きいもの。英国的なクラシカル生地から、現代的な多機能生地まで豊富に揃え、印象UPの強い味方となるのが伊・ビエラのドラゴ社だ。そこで今回、ドラゴ生地の真価を知る服飾業界のスター達をゲストに迎え、イタリアの美酒&美食を楽しみつつ、ドラゴの魅力に迫るイベントに20名様をご招待。当日は参加者の中から抽選でドラゴの選りすぐりの生地を進呈(詳細は当日のお楽しみ!)するほか、参加者全員にステキなクリスマスプレゼントも。一夜限りのスペシャルな“ドラゴナイト”で、今年を楽しく、ステキに締めくくりませんか?

ドラゴ社とは……

長く着られる本格生地から機能性素材まで、幅広く巧みな生地メーカーです

1973年にビエラで創業。結婚会社としてスタートした同社は糸作りの優れたノウハウを持つ、毛羽を伏せた糸コーンバクトヤーンをいち早く開発したほか、豊かな色彩表現も評判が高い。写真は上質羊毛を用いながら糸を驚く打ち込むことで、柔らかさと強度を兼ね備え両立させた「ヴァンテージ130」だ。



Special guests from Italy >>



PMG代表
プリモ・ケルチレーナ氏

スティレラティエーノ オーナー
ウィンツェンツォ・アットロニ二氏

ドラゴの生地の魅力に迫る
トークイベントを開催!



ドラゴ社 CEO
パオロ・ドラゴ氏



MEN'S EX ONLINE
編集長
平澤香苗



会場は表参道ヒルズ3Fの人気イタリアン「フラテリハラティソ」。当日はドラゴ社CEOパオロ・ドラゴ氏が来日するほか、国内外の著名業界人を招待予定。M.EからはMEN'S EX ONLINE編集長の平澤香苗がトークに参加する。参加者の中から抽選でドラゴ社の生地が当たるほか、参加者全員にドラゴ生地を使ったイタリア製タイをプレゼント。詳細はMEN'S EX ONLINE (11/12掲載公開予定)をご覧ください!

DRAGO®

LANIFICIO IN BIELLA

20/12/2018

Eco Di Biella

ISETAN

MODA MASCHILE E MADE IN BIELLA

Per Lanificio Drago, una tre giorni giapponese



“Drago Lanificio in Biella” scommette sul Giappone. Il lanificio, durante una tre giorni giapponese a Tokyo, lo scorso week end, è stato ambasciatore dei suoi tessuti made in Biella. L'evento ha visto la realizzazione di una serata di gala, incentrata sulla moda maschile, durante la quale si è svolta anche una tavola rotonda con personaggi di spicco del settore, come lo scrittore e blogger di moda maschile Hugo Jacomet, i sarti Vincenzo Attolini di “Stile Latino”, Mr. Nemoto, Mr. Sato, Paolo Drago ed Enrico Pincin (vedi foto a sinistra). Sabato e domenica, invece, i tessuti Drago sono stati protagonisti unici all'interno del department store di lusso Isetan, dove si è tenuto il Trunk Show di “Stile Latino” attraverso la presentazione di una linea esclusiva realizzata dall'azienda biellese per intercettare il gusto del mercato giapponese.

20/12/2018

Lastampa.it

ISETAN

Drago alla conquista del mercato giapponese con un corner nel department store del lusso Isetan



Una cena di gala, all'interno del più rinomato ristorante italiano di Tokyo, il Fratelli Paradiso, dove si è svolta anche una speciale tavola rotonda incentrata sull'eleganza maschile e sull'evoluzione della sartorialità. Un corner Drago all'interno del department store di lusso Isetan, dove il sarto Vincenzo Attolini ha eseguito un trunk show per i clienti dell'importante grande magazzino, utilizzando i tessuti del lanificio biellese attraverso la presentazione di una linea esclusiva realizzata dal maestro napoletano per colpire il mercato del Sol Levante.

Durante la tre giorni «in trasferta» Drago ha stretto contatti con personaggi di spicco del settore, come lo scrittore e blogger di moda maschile Hugo Jacomet, i sarti e confezionisti Yamaguchi, Nemoto e Sato, clienti illustri, rappresentanti dell'Ambasciata italiana a Tokyo, giornalisti di moda e lifestyle, personaggi dello spettacolo e del jet set metropolitano.

«Il Giappone è un mercato molto importante da un punto di vista di fatturato - commenta Paolo Drago -. Ma ci tengo a sottolineare che per noi è un vero e proprio "banco di prova" dato dal fatto che i clienti giapponesi hanno molta cultura sulla moda e sull'eleganza maschile, quindi essere apprezzati in un mercato come questo diventa molto importante».

<https://www.lastampa.it/2018/12/20/biella/drago-alla-conquista-del-mercato-giapponese-con-un-corner-nel-department-store-del-lusso-isetan-HE9nS8fAyNQwHiZ11J2c8O/pagina.html>

18/12/2018

Newsbiella.it

ISETAN

Successo giapponese per i tessuti Drago

Nello scorso fine settimana, presentazione di una nuova linea esclusiva per l'azienda di Lessona



Alcuni momenti dell'evento

Successo giapponese per la Drago. L'azienda di Lessona, infatti, è stata protagonista della tre giorni giapponese che ha visto la realizzazione di una serata di gala incentrata sulla moda maschile, dove si è svolta anche una tavola rotonda con personaggi di spicco del settore, come lo scrittore e blogger di moda maschile Hugo Jacomet, i sarti Vincenzo Attolini di Stile Latino Mr Nemoto, Mr Sato, Paolo Drago ed Enrico Pincin.

Sabato e domenica invece i tessuti Drago sono stati protagonisti unici all'interno del department store di Lusso Isetan, dove si è tenuto il Trunk Show di Stile Latino (Vincenzo Attolini) attraverso la presentazione di una linea esclusiva realizzata dall'azienda biellese per il maestro napoletano studiata per colpire il mercato giapponese.

<http://www.newsbiella.it/2018/12/18/leggi-notizia/argomenti/economia-2/articolo/successo-giapponese-per-i-tessuti-drago.html>

06/12/2018

Eco Di Biella

ISETAN

MADE IN BIELLA Per il lanificio biellese, una missione a Tokyo, da Isetan

E Drago scommette sul Giappone

Tavola rotonda con i big del man's fashion e trunk show con il sarto Vincenzo Attolini

Il tessile made in Biella, nei primi sei mesi dell'anno, ha visto crescere le proprie esportazioni di tessuti verso il Giappone del +20,5%. Una notizia che s'inquadra dentro il più generale fenomeno di crescita dell'export italiano sul mercato nipponico tra gennaio e giugno (+23%: performance che consente all'Italia di diventare il secondo Paese esportatore Ue verso il Sol Levante, dietro alla Germania, con un significativo sorpasso sulla Francia). Un mercato, quello giapponese, destinato a diventare ancora più aperto e ricettivo, dopo la firma del Jfta, l'accordo di libero scambio tra Ue e Giappone, nel luglio scorso. Le complesse procedure di ratifica comportano che ci vorrà circa un anno prima dell'entrata in vigore del nuovo trattato che eliminerà le tariffe sugli articoli industriali (e le cancellerà o ridurrà su molti prodotti agricoli), però meglio orientare fin d'ora le strategie di penetrazione al fine di esserci o di consolidare la propria presenza. Soprattutto per il made in Biella, considerato che la distribuzione per settore dell'e-

xport tricolore in Giappone vede al primo posto proprio il tessile e abbigliamento (20%), seguito da meccanica strumentale (14%), chimica (13%), mezzi di trasporto (12%), alimentari e bevande (10 per cento). E' quello che fa una storica azienda di primo piano come "Drago Lanificio in Biella", realtà produttiva completamente integrata che, da un'accurata selezione delle materie prime migliori, produce internamente oltre 1,7 milioni di metri di tessuto di alta gamma e che si avvia a chiudere il 2018 con un fatturato a oltre 35 milioni, in crescita ulteriore sul 2017.

Evento. Proprio "Drago Lanificio in Biella", per tre giorni, dal 14 al 16 dicembre prossimi, sarà il protagonista assoluto di un evento che lo porterà a Tokyo e, precisamente, dentro una delle realtà simbolo dell'eleganza maschile: Isetan, il department store del lusso per antonomasia in Giappone. «Il Giappone - spiega Paolo Drago, presidente di Drago Spa - è un mercato molto importante per noi, da un punto di vista di

06/12/2018

Eco Di Biella

ISETAN



PRESIDENTE Paolo Drago è il presidente della Drago Spa

fatturato. Tengo, però, a sottolineare che l'evento per noi è un vero e proprio "banco di prova" dato dal fatto che i clienti giapponesi hanno molta cultura sulla moda e sull'eleganza maschile. Quindi, essere apprezzati in un mercato come questo diventa molto importante».

Programma. L'evento prevede una cena di gala il 14 dicembre. Anche in questo caso, è stata scelta una location simbolica: il celebre ristorante "Fratelli Paradiso" che, nella capitale giapponese, evoca il miglior made in Italy in fatto di food and beverage. Nell'occasione, ambasciatore del tessile biellese sarà Paolo Drago. Alla

speciale serata interverranno clienti illustri di Isetan, rappresentanti dell'Ambasciata italiana a Tokyo, giornalisti di moda e lifestyle, personaggi dello spettacolo e del jet set giapponese. Durante la serata, avrà luogo una speciale tavola rotonda incentrata sull'eleganza maschile e sull'evoluzione della sartorialità. Paolo Drago si confronterà con il grande sarto italiano Vincenzo Attolini (Stile Latino), con il blogger internazionale Hugo Jacomet, con Kanae Hirasawa (chief editor di Men's Ex), con Katsumi Yabe (Executive fashion editor of Men's Precious), con il direttore commerciale di Drago, Enrico Pincin, e con tre celebri sarti giapponesi: Nobuto Yamaguchi (sartoria La Scala), Hideaki Sato (sartoria Pecora Ginza) e Nemoto (Lid Taylor). Successivamente, il 15 e 16 dicembre, i riflettori su "Drago Lanificio in Biella" si accenderanno da Isetan dove verrà allestito un corner Drago. Qui, Vincenzo Attolini (che accompagnerà l'azienda biellese durante tutti i tre giorni a Tokyo) eseguirà un trunk show per i clienti dell'importante grande

magazzino del lusso. Ovviamente, il tutto attraverso la scelta e l'esposizione dei tessuti a marchio Drago. Il lanificio, per l'occasione, ha realizzato una linea esclusiva per Stile Latino. Non solo: appositamente per Isetan, Drago ha, inoltre, realizzato delle speciali bunch personalizzate, presenti nei vari department store, ove si è mantenuta la livrea ufficiale di "Drago Lanificio in Biella" customizzandola, però, con il marchio Isetan. L'evento giapponese conferma il ruolo crescente che i tessuti Drago stanno assumendo nella sartoria maschile. Dall'inizio di questo percorso sul "su misura", nel 2016, a oggi, il lanificio Drago ha ottenuto, nel segmento del bespoke, una crescita del 90%, puntando, oltre che sulla assoluta qualità dei suoi tessuti, anche sull'eccellenza del servizio ai clienti, con consegna del prodotto in 24 ore e una gestione controllo disponibilità e ordini mediante una app dedicata che, a febbraio, avrà un'evoluzione importante e soprattutto un'ampia scelta di tessuti, con 11 bunch disponibili.

● **Giovanni Orso**

10/12/2018

Newsbiella.it

ISETAN

Il lusso di Drago Lanificio in Biella all'Isetan di Tokio

Prestigiosa tre giorni per l'azienda biellese in Giappone. Realizzata una linea esclusiva per Stile Latino per Isetan



“Il Giappone è un mercato molto importante per noi, da un punto di vista del fatturato. Tengo a sottolineare che per noi è un vero e proprio 'banco di prova' dato dal fatto che i clienti giapponesi hanno molta cultura sulla moda e sull'eleganza maschile, quindi essere apprezzati in un mercato come questo diventa molto importante”. E' lo stesso amministratore delegato Paolo Drago ad introdurre l'importanza dell'evento giapponese per l'azienda biellese. Oltre alla serata di gala del 14 dicembre i due giorni successivi saranno fondamentali. Verrà eseguito un Trunk Show con filati Drago la cui linea è stata creata appositamente per l'evento.

La delegazione in Giappone di Drago Lanificio in Biella è formata dall'amministratore delegato Paolo Drago, il direttore commerciale Enrico Pincin, il responsabile marketing e comunicazione Alessandro Botta oltre allo scrittore di moda maschile Hogo Gjacomet e altri personaggi di spicco.

Giorno 14 dicembre:

Cena di Gala, all'interno del più rinomato ristorante italiano di Tokyo - Fratelli Paradiso. Alla speciale serata interverranno clienti illustri del lussuoso Department

Store **Isetan**, rappresentanti dell'Ambasciata italiana a Tokyo, giornalisti di moda e lifestyle personaggi dello spettacolo e del jet set giapponese.

Durante la serata si terrà una speciale tavola rotonda incentrata sull'eleganza maschile e sull'evoluzione della sartorialità. Al tavolo troveremo il presidente del Gruppo Paolo Drago, il sarto italiano Vincenzo Attolini, che ci accompagnerà nella tre giorni giapponese, il blogger-scrittore internazionale Hugo Jacomet, il direttore commerciale della Drago Enrico Pincin, Ms Hirasawa (chief editor of Men's EX la più importante rivista di settore) MR Yabe Executive fashion editor of Men's Precious e tre importanti sarti giapponesi:

- MR Yamaguchi - La Scala
- Mr Nemoto - Lid Taylor
- Mr Sato - Pecora Ginza

Giorno 15-16 dicembre

All'interno del Department Store di Lusso ISETAN verrà allestito un corner Drago, dove Vincenzo Attolini - Stile Latino - eseguirà un Trunk Show per i clienti dell'importante grande magazzino del lusso. Ovviamente il tutto attraverso la scelta e l'esposizione dei tessuti Drago, a tal proposito per l'occasione è stata realizzata una linea esclusiva per Stile Latino.

<http://www.newsbiella.it/2018/12/10/leggi-notizia/argomenti/eventi-5/articolo/il-lusso-di-drago-lanificio-in-biella-allisetan-di-tokio.html>