

DRAGO®

LANIFICIO IN BIELLA

RASSEGNA STAMPA

Evento Mosca

PERIODO

18 Aprile 2019

ITALIAN NIGHT

Nebbioli e tessuti in team per conquistare la Russia

A Mosca il Gruppo Drago presenta la nuova collezione accompagnandola alle etichette della Proprietà Sperino

PAOLA GUABELLO
LESSONA

Dopo il successo dell'evento Italian Night, andato in scena lo scorso 15 dicembre a Tokyo, il Gruppo Drago ha voluto ripetersi esportando il format della serata a Mosca, ma con un «plus», ovvero la presenza dei vini della Proprietà Sperino, azienda già conosciuta e apprezzata sul mercato russo. Una serata all'insegna del Made In Italy, ma soprattutto del Made In Biella, presentata all'interno di una location prestigiosa, il ristorante Marittozzo, fra le cucine italiane più rinomate di tutta la Russia.

Durante l'evento andato in scena ieri sera, gli ospiti invitati dal partner Henderson, famoso brand di moda e stile maschile locale, hanno potuto degustare piatti tipici italiani accompagnati dai vini del produttore Luca De Marchi, il quale ha personalmente studiato e selezionato, insieme allo chef del ristorante, ogni



L'Italian Night in Giappone è stata replicata in Russia

abbinamento.

A Mosca Drago ha presentato la nuova collezione Vantage3, una selezione di esclusivi tessuti realizzati con l'utilizzo di finissime lane Merino super 130'S, con un peso di 250/260g. Un book proposto in una linea Classica, caratterizzata da un'ampia scelta di disegni fondamentali per il guardaroba di ogni gentleman e da una linea fantasia,

creata per l'uomo moderno alla ricerca di proposte esclusive e contemporanee. Ufficialmente presentata lo scorso febbraio durante l'edizione 2019 di Milano Unica e dedicata al fondatore del lanificio scomparso lo scorso dicembre, Umberto Drago, la collezione racconta l'azienda, la forza del territorio e dei suoi prodotti di eccellenza. —

© 2019 DRAGO LANIFICIO

DRAGO®

LANIFICIO IN BIELLA

18/04/2019

Eco Di Biella

HENDERSON

I TESSUTI DRAGO E I VINI DI PROPRIETÀ SPERINO

Il Made in Biella al Maritozzo di Mosca



Dopo il grande successo dell'evento "Italian Night" a Tokyo, il Gruppo Drago ha voluto ripetersi, esportando, questa sera, il format della serata a Mosca, ma con un plus, ovvero la presenza dei vini marchiati Proprietà Sperino. Una serata all'insegna del made in Italy, ma soprattutto del made in Biella, il tutto presentato all'interno di una location meravigliosa, il ristorante Maritozzo (una delle cucine italiane più rinomate di tutta la Russia). Un evento durante il quale gli ospiti, invitati dal partner locale Henderson, famoso brand di moda e stile maschile russo, potranno degustare piatti tipici nostrani accompagnati dai vini di Luca De Marchi, patron di Proprietà Sperino, il quale ha personalmente studiato e selezionato, insieme allo chef del ristorante, ogni abbinamento. Durante la serata, i rappresentanti di Drago Spa hanno presentato la nuova bunch "Vantage3", una selezione di esclusivi disegni realizzati con l'utilizzo di finissime lane Merino super 130's, con un peso di 250-260 grammi. Un book proposto in una linea classica, caratterizzata da un'ampia scelta di disegni fondamentali per il guardaroba classico di ogni gentleman e da una linea fantasia, creata per il gentiluomo moderno sempre alla ricerca di proposte esclusive e contemporanee. La bunch è stata ufficialmente presentata al pubblico lo scorso febbraio durante l'edizione 2019 di Milano Unica e dedicata a Umberto Drago, fondatore dell'azienda, scomparso lo scorso dicembre.

16/04/2019

Il Biellese

 HENDERSON

Drago a Mosca con “Italian Night”

Dopo il successo dell'evento Italian Night, lo scorso 15 dicembre a Tokyo, il Gruppo Drago ha voluto ripetersi esportando il format della serata a Mosca, ma con un plus, ovvero la presenza dei vini della Tenuta Sperino. Una serata all'insegna del Made In Italy, ma soprattutto del Made in Biella, il tutto presentato all'interno di una location meravigliosa, il ristorante Maritozzo - una delle cucine italiane più rinomate di tutta la Russia. Gli ospiti potranno degustare piatti tipici nostrani accompagnati dai vini del sommelier biellese Luca De Marchi, il quale ha personalmente studiato e selezionato, insieme allo chef del ristorante, ogni abbinamento. Durante la serata i rappresentanti di Drago Spa presenteranno la nuova bunch Vantage3, una selezione di esclusivi disegni realizzati con l'utilizzo di finissime lane Merino super 130'S, con un peso di 250/260g. La bunch è stata ufficialmente presentata al pubblico lo scorso febbraio durante l'edizione 2019 di Milano Unica e dedicata a Umberto Drago, fondatore dell'azienda, scomparso lo scorso dicembre. Un evento studiato per raccontare la forza del nostro territorio e dei suoi prodotti di eccellenza

DRAGO®

LANIFICIO IN BIELLA

16/04/2019

Laspola.it

HENDERSON

Una Italian Night a Mosca con il Gruppo Drago

Dopo il successo di Italian Night a dicembre a Tokyo, il **Gruppo Drago** ripete il format della serata a Mosca, facendosi accompagnare dai vini della Tenuta Sperino.

Una serata all'insegna del Made In Italy, ma soprattutto del **made in Biella** per un evento dove gli ospiti, invitati dal partner locale **Henderson**, potranno degustare piatti tipici biellesi accompagnati dai vini del sommelier biellese Luca De Marchi.

Durante la serata i rappresentanti di Drago Spa presenteranno la nuova bunch Vantage3. *(nella foto)*, una selezione di disegni realizzati con l'utilizzo di finissime lane Merino super 130'S, con un peso di 250/260g: **una bunch presentata al pubblico lo scorso febbraio a Milano Unica** e dedicata al Umberto Drago, fondatore dell'azienda, scomparso lo scorso dicembre.



<https://www.laspola.com/una-italian-night-a-mosca-con-il-gruppo-drago/>

В Москве открылся обновленный салон Henderson с зоной Su Misura



Зона Su Misura в обновленном бутике Henderson

Henderson

Новый салон российской компании Henderson в ТЦ «Европейский» занимает около 300 кв. м. Здесь не только представлены готовые коллекции мужской одежды на любой случай, но и есть отдельная зона индивидуального пошива Henderson Su Misura.

Среди главных партнеров Henderson Su Misura – фабрика Drago, созданная в 1973 году. Ее штаб-квартира находится в городке Бьелла, у подножия Альп, по соседству с другими ведущими тканевыми предприятиями, известными на весь мир. «Все началось с небольшого производства пряжи, а сегодня мы входим в число лидирующих мировых производителей тканей, оставаясь семейной компанией, при этом достаточно молодой. Сейчас брендом руководит второе поколение семьи Драго, – рассказал директор по маркетингу Drago Алессандро Ботта, который вместе с коллегами прибыл в Москву по случаю открытия магазина.

29/04/2019

vedomosti.ru



Сырье для тканей Drago проходит тщательный отбор и поставляется из Новой Зеландии и Австралии. Среди бизнес-клиентов компании, отшивающих костюмы из тканей Drago – Canali, Pal Zileri, Suitsupply и многие другие марки мужского костюма.

С Henderson Drago сотрудничает уже несколько лет. В ассортименте компании лучшие ткани для индивидуального пошива – шерсть с индексами толщины нити от Super 130 'S до Super 180 'S. Напомним, что толщина нити в Super 180'S составляет менее 14,5 микрон (для сравнения человеческий волос имеет показатель 60-80 микрон и более)

Посещение нового салона Henderson представители фабрики совместили с презентацией своей «книги» тканей, в которую, помимо классических образцов, вошла актуальная коллекция инновационных шерстяных материалов с оригинальными расцветками. Среди новинок – натуральные ткани с грязе- и водоотталкивающим покрытием. Если пролить на сшитый из такой шерсти костюм, вино, суп или соус, через секунду материал будет чистым и сухим. Проверено!



Новая «Книга тканей» Drago из которых шьют костюмы ведущие компании, включая Henderson. Среди образцов инновационные материалы, которые невозможно испачкать или намочить

Henderson

<https://kp.vedomosti.ru/news/2019/04/26/800344-v-moskve-otkriysya-obnovlennii-salon-henderson-s-zonoi-su-misura>